

## ZAPROSZENIE

### DO SKŁADANIA WNIOSKÓW O DOPUSZCZENIE DO UDZIAŁU W PRZETARGU NA PRZYGOTOWANIE, A NASTĘPNIE WDROŻENIE KAMPANII INFORMACYJNEJ, DOTYCZĄCEJ MIĘSA WIEPRZOWEGO

#### 1. Podstawy prawne i zasady przeprowadzenia przetargu

- 1) Wykonawca (tzw. Organizacja Wdrażająca), zostanie wybrana na zasadach konkurencji, zgodnie z interpretacją art.12 rozporządzenia Komisji (WE) nr 501/2008 ustanawiającego szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 3/2008 w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym i w krajach trzecich, na podstawie Ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964r. (Dz.U.64.16.93 ze zm.) art. 70<sup>1</sup> - 70<sup>5</sup>
- 2) Zamawiający przygotowuje i przeprowadzi przetarg w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji oraz równe traktowanie wykonawców.
- 3) Czynności związane z przygotowaniem oraz przeprowadzeniem przetargu wykonują osoby zapewniające bezstronność i obiektywizm.
- 4) Przetarg prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
- 5) Przetarg prowadzi się w języku polskim.
- 6) Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia.
- 7) W przypadku, o którym mowa w ust. 6 Wykonawcy ustanawiają Lidera do reprezentowania ich w przetargu i zawarcia umowy. Postanowienia dotyczące wykonawcy stosuje się odpowiednio do wykonawców, o których mowa w ust. 6.

## **2. Zamawiający:**

Zamawiającym jest Konsorcjum Związku Polskie Mięso z siedzibą na ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa i Polskiego Związku Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej Polsus z siedzibą na ul. Ryżowej 90, 02-495 Warszawa, zwane dalej łącznie Zamawiającym.

## **3. Przedmiot zamówienia**

Przygotowanie, a następnie wdrożenie trzyletniej kampanii informacyjnej, dotyczącej mięsa wieprzowego wyprodukowanego w systemie jakościowym PQS - PORK QUALITY SYSTEM (SYSTEM JAKOŚCI WIEPRZOWINY). Wartość całej kampanii wyniesie ponad 30 (trzydzieści) milionów pln.

Niezbędne informacje na temat zakresu tematycznego kampanii można uzyskać na stronie [www.arr.gov.pl](http://www.arr.gov.pl) (rozporządzenie Komisji (WE) nr 501/2008 ustanawiające szczegółowe zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 3/2008 w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych na rynku wewnętrznym i w krajach trzecich).

## **4. Etapy przetargu.**

Przetarg będzie przebiegał w następujących etapach:

1. Etap I składanie wniosków o dopuszczenie do udziału w przetargu
2. Etap II prowadzenie dialogu ze wszystkimi dopuszczonymi do udziału w przetargu wykonawcami, dotyczące przedmiotu zamówienia
3. Etap III zaproszenie do składania ofert
4. Etap IV Wybór wykonawcy.

### **Etap I.**

#### **Warunki formalne, jakie muszą spełnić wykonawcy**

---

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy:

- a. nie podlegają wykluczeniu na podstawie art. 45 dyrektywy nr 2004/18/WE z 31 marca 2004 r. z późn. zm.;

- b. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- c. posiadają niezbędną wiedzę oraz potencjał techniczny, a także dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- d. posiadają doświadczenie w przeprowadzaniu kampanii reklamowych lub społecznych, łączących różne kanały komunikacji.

## Etap I.

### **Wymagane dokumenty.**

---

Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków formalnych przez Wykonawcę na podstawie następujących dokumentów :

1. oświadczenia o spełnieniu warunków, o których mowa w art. 45 dyrektywy nr 2004/18/WE z 31 marca 2004 r., z późn. zm.;
2. aktualnego odpisu z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu do składania wniosków;
3. bilansów oraz rachunków zysków i strat, a w przypadku Wykonawców nie zobowiązanych do sporządzania bilansu, informacji określających obrót, zysk oraz zobowiązania i należności – za ostatnie 3 lata obrotowe, a jeżeli działalność Wykonawcy jest krótsza – za ten okres; Minimalny zysk za każdy rok bilansowy musi wynieść co najmniej 1.200.000 (milion dwieście tysięcy) netto rocznie (co odpowiada wartości 15% z 80% dotacji U.E). W przypadku Wykonawców występujących wspólnie osiągnięte zyski netto poszczególnych Wykonawców się nie kumulują, brany pod uwagę jest tylko zysk lidera.
4. zaświadczenia właściwego urzędu skarbowego oraz właściwego Zakładu Ubezpieczeń Społecznych potwierdzających odpowiednio, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, opłat oraz składek na ubezpieczenie zdrowotne lub społeczne albo zaświadczeń, że uzyskał zgodę na zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji organu podatkowego - wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza

granicami Rzeczypospolitej Polskiej, składa odpowiednie dokumenty wystawione zgodnie z prawem kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że:

- a. jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym,
- b. nie wszczęto wobec niego postępowania upadłościowego ani nie ogłoszono jego upadłości.

Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 2 i 4, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania;

5. wykazu wykonanych w ciągu ostatnich trzech lat, a jeżeli działalność Wykonawcy jest krótsza – za ten okres, kampanii reklamowych lub/i społecznych łączących różne kanały komunikacji (z zakresu ATL oraz BTL) z podaniem ich wartości, terminów wykonania grupy odbiorców oraz średniej osób wykonujących dane zamówienie.

W ramach wykazu wymagane jest:

- a. wskazanie przynajmniej 3 kampanii, których roczny budżet realizowany przez Wykonawcę wynosił co najmniej: jedna kampania 5.000.000 PLN brutto (jedna kampania) i dwie kampanie po 1.500.000 PLN brutto każda.
  - b. co najmniej jedna z kampanii musi być kampanią współfinansowaną ze środków publicznych lub środków Unii Europejskiej.
  - c. wskazane jest dołączenie elektronicznej wersji przykładowych materiałów wykonanych w ramach powyższych kampanii lub działań
  - d. dołączenie, do każdej z wykonanych i wykazanych w ofercie kampanii, że zostały one wykonane należycie (referencje od zamawiających).
2. informacji na temat średniej liczby zatrudnionych pracowników oraz liczebności personelu kierowniczego w okresie ostatnich trzech lat, a w przypadku gdy okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z obecną strukturą

organizacyjną Wykonawcy; średnia roczna liczba zatrudnionych pracowników musi wynieść nie mniej niż 20 osób.

3. informacji banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, w których wykonawca posiada rachunek, potwierdzającej wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową wykonawcy na kwotę co najmniej 3 000 000 PLN, wystawionej nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w przetargu
4. polisy lub innego dokumentu ubezpieczenia, potwierdzającego, że Wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności,
5. aktualnej informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w części „Etap I. Wykluczenie wykonawcy ust.1 pkt 4-8, ” wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w przetargu;
6. Każdy z Wykonawców występujących wspólnie ma obowiązek złożyć oddzielnie dokumenty, o których mowa w ust.1, 2, 4, 9.

## **Etap I.**

### **Sposób, termin i miejsce składania dokumentów:**

1. Dokumenty potwierdzające spełnienie warunków udziału w przetargu, o których mowa powyżej, muszą być przedstawione w formie oryginałów lub kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę. Wnioski oraz wymagane dokumenty muszą być podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy.
2. Wniosek o dopuszczenie do udziału w przetargu musi być czytelny i podpisany przez osoby uprawnione do reprezentacji.
3. Jeżeli prawo do reprezentacji i podpisywania dokumentów w przetargu nie wynika z dokumentów rejestrowych wykonawcy, do wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy dołączyć oryginał pełnomocnictwa lub kopię pełnomocnictwa poświadczoną ze zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.

4. Wniosek o dopuszczenie do udziału w przetargu, wraz ze wszystkimi dokumentami, o których mowa powyżej należy przesłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru lub dostarczyć na adres:

**Biura Związku „Polskie Mięso” ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa.**

Koperta musi być opatrzona opisem „**NIE OTWIERAĆ - KAMPANIA INFORMACYJNA – „Mięso Wieprzowe - Jakość”**”.

**Ostateczny termin składania wniosków: 31 sierpnia 2009 roku, do godz. 10.00**

## **Etap I.**

### **Wykluczenie wykonawcy.**

Z przetargu wyklucza się:

- 1) wykonawców, którzy wyrządzili szkodę, nie wykonując zamówienia lub wykonując je nienależycie, jeżeli szkoda ta została stwierdzona prawomocnym orzeczeniem sądu wydanym w okresie 3 lat przed wszczęciem przetargu;
- 2) wykonawców, w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawców, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
- 3) wykonawców, którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;
- 4) osoby fizyczne, które prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej

grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

5) spółki jawne, których wspólnika prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

6) spółki partnerskie, których partnera lub członka zarządu prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

7) spółki komandytowe oraz spółki komandytowo-akcyjne, których komplementariusza prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

8) osoby prawne, których urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

9) wykonawców, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w niniejszym zaproszeniu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu.

Z przetargu wyklucza się również Wykonawców, którzy:

- 1) złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania;
- 2) nie złożyli oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu lub dokumentów potwierdzających spełnianie tych warunków lub złożone dokumenty zawierają błędy;
- 3) nie wnieśli wadium, w tym również na przedłużony okres związania ofertą, lub nie zgodzili się na przedłużenie okresu związania ofertą.

Zamawiający zawiadamia wykonawców, którzy zostali wykluczeni z przetargu, podając uzasadnienie faktyczne i prawne.

4) ofertę wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

## **Etap II.**

### **Dialog.**

1. W związku z faktem, iż ze względu na szczególnie złożony charakter zamówienia nie można opisać przedmiotu zamówienia i obiektywnie określić uwarunkowań prawnych i finansowych wykonania zamówienia; zamawiający będzie prowadził z wykonawcami, którzy nie zostaną wykluczeni z przetargu, a następnie zaprosi ich do składania ofert.
2. Przewidywany termin zakończenia dialogu - do 14 września 2009 r. Dialog przeprowadzany będzie w siedzibie Zamawiającego. Zamawiający wymagać będzie od Wykonawców przedstawienia szczegółowych propozycji działań oraz kreacji w ramach przedmiotowej kampanii.
3. Zamawiający wymagać będzie ponadto przedstawienia podczas dialogu wstępnej propozycji projektu.
4. Wszelkie wymagania, wyjaśnienia i informacje, a także dokumenty związane z dialogiem są przekazywane wykonawcom na równych zasadach.

5. Prowadzony dialog ma charakter poufny i może dotyczyć wszelkich aspektów zamówienia.
6. Żadna ze stron nie może bez zgody drugiej strony ujawnić informacji technicznych i handlowych związanych z dialogiem.
7. Zamawiający prowadzi dialog do momentu, gdy jest w stanie określić, w wyniku porównania rozwiązań proponowanych przez Wykonawców, jeżeli jest to konieczne, rozwiązanie lub rozwiązania najbardziej spełniające jego potrzeby. O zakończeniu dialogu zamawiający niezwłocznie informuje uczestniczących w nim Wykonawców.
8. Zamawiający może przed zaproszeniem do składania ofert dokonać zmiany wymagań będących przedmiotem dialogu.

### **Etap III. Zaproszenie do składania ofert i ocena ofert.**

1. Wraz z zaproszeniem do składania ofert, na podstawie rozwiązań przedstawionych podczas dialogu, zamawiający przekaże specyfikację istotnych warunków zamówienia. Przewidywany termin składania ofert – 3 tygodnie od otrzymania przez oferentów specyfikacji.
2. Kryteriami oceny ofert będą:
  - cena: 10 %
  - ocena rozwiązań strategicznych i kreatywnych zamówienia: 40 %
  - zasięg terytorialny kampanii i dotarcie do grup celowych w ramach proponowanych działań: 20 %
  - doświadczenie w realizacji kampanii społecznych współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej; 30 %

Wraz z ofertą Wykonawca będzie zobowiązany do wniesienia wadium w wysokości 250 000 PLN. Formy wnoszenia wadium zostaną określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

### **3. Informacje dodatkowe**

1. Wszelkie inne postanowienia dotyczące przetargu będą się znajdowały w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

2. Umowa na realizację programu zostanie podpisana z Wykonawcą po uzyskaniu decyzji o akceptacji programu z Komisji Europejskiej. Wykonawca może być zobowiązany do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy, na co wyrazi zgodę składając ofertę.
3. W przypadku niezaakceptowania programu, bądź przesunięcia terminu ogłoszenia decyzji przez Komisję Europejską, Wykonawcy nie przysługuje w stosunku do Konsorcjum żadne roszczenie, w szczególności roszczenie o zawarcie umowy i zwrot poniesionych nakładów (w tym kosztów sporządzenia oferty).
4. Wszelkie informacje znajdujące się w Warunkach przetargu oraz w Programie przeznaczone są wyłącznie do przygotowania oferty i w żadnym wypadku nie powinny być wykorzystywane w innym celu, ani udostępniane osobom nieuczestniczącym w przetargu.
5. Osoba uprawniona do kontaktów z Wykonawcami: Wojciech Gołowkow –  
Golowkow@profinn.com.pl
6. Wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający będzie przekazywał pisemnie, faksem lub drogą elektroniczną. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany niezwłocznie potwierdzić fakt otrzymania wniosku, zawiadomienia lub informacji.
7. Informacje na temat mechanizmu wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych ze środków UE dostępne są na stronie internetowej Agencji Rynku Rolnego [www.arr.gov.pl](http://www.arr.gov.pl) w dziale „Promocja żywności”.
8. Przetarg może być z ważnych przyczyn w każdym czasie odwołany lub jego warunki mogą ulec zmianie, o czym Zamawiający niezwłocznie powiadomi Wykonawców. Z tytułu odwołania przetargu lub zmiany jego warunków Wykonawcom nie przysługują w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenia.